
Kuesioner Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Rawat

Pengaruh Budaya Dalam Gaya Evaluatif Atasan Untuk Meningkatkan Kepuasan Kerja & Kinerja Perusahaan

Perilaku Organisasi

Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen

Buku Ajar

Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur Strat. Meningk. Kep. Plg

Business

The Power Of Hastag “Syariah” Terhadap Kepuasan Pelanggan

Panduan Lengkap Stroke

SINERGITAS MOTIVASI, KOMPETENSI DAN BUDAYA ORGANISASI

Time Series Analysis Univariate and Multivariate Methods

INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT MODEL WELLBEING METHODOLOGY INKLUSIVITAS DATA PROSES DAN INFORMASI RISET PUBLIK

Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: 2

SKB CPNS PENYULUH KESEHATAN MASYARAKAT

The Technology Acceptance Model (TAM). An Overview

Stroke, Kualitas Hidup dan Discharge Planning

Konsep Dasar Keperawatan

Suatu Studi Kasus Implementasi Akuntansi Perilaku (Behavioural Accounting)

Metode riset bisnis

DAMPAK CITRA DESTINASI, KUALITAS PELAYANAN DAN HARAPAN WISATAWAN WISATA ZIARAH BANTEN LAMA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA MASA COVID-19 DI INDUSTRI OTOMOTIF

Principles of Marketing

Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan

Media ekonomi

Sari penelitian kependudukan Indonesia

Manajemen Rumah Sakit Modern+cd

Budaya Keselamatan Pasien dan Kepuasan Kerja

panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi

Kajian Produktivitas Pekerja Industri

Teknika: Jurnal Sains dan Teknologi, Vol. 16(1), Tahun 2020

Praktik Kepemimpinan Transformasional Di BUMN (Kajian Empiris Karyawan PT Barata Indonesia (Persero))

dari penelitian ke penelitian

TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA SEBUAH INSTASI

Riset pemasaran dan konsumen seri 1

PENTINGNYA KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG: Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai

Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan Melalui Strategi Gamifikasi dan Kualitas Pelayanan

Teori Perilaku Organisasi

Sari laporan penelitian dan survei, 1950-1980

PERILAKU KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF Pengembangan Kepuasan Kerja Dosen di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam

Setu Babakan

Kuesioner Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Rawat

Downloaded from ftp.wtvq.com by guest

GAGE KIRBY

Pengaruh Budaya Dalam Gaya Evaluatif Atasan Untuk Meningkatkan Kepuasan Kerja & Kinerja Perusahaan Nusamedia

Manusia merupakan makhluk sosial sebagai salah satu sumber daya yang dinamis memegang peranan penting dalam perjalanan organisasi. Pemahaman individu, kelompok, dan organisasi merupakan hal yang krusial dalam pencapaian tujuan organisasi. Hal ini disebabkan sumber daya manusia yang ada pada organisasi yang akan merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi seluruh aktivitas dalam organisasi. Untuk itu dibutuhkan upaya yang optimal dalam memberdayakan sumber daya manusia tersebut dengan memahami perilaku individu, perilaku kelompok, manajemen konflik, keberagaman, kerja sama tim, komunikasi, pengambilan keputusan, manajemen konflik, kekuasaan dan politik, pemahaman organisasi, sikap, kepuasan kerja, dan hal lainnya. Dimana seluruh upaya pemahaman ini tidak terlepas dari dengan sumber daya manusia dalam organisasi yang akan dibahas pada buku ini. Lebih lengkapnya buku ini membahas: Bab 1 Pengantar Perilaku Organisasi Bab 2 Perilaku Individu dan Pengaruhnya Terhadap Organisasi Bab 3 Perilaku Kelompok dan Interpersonal Bab 4 Perilaku Antar Kelompok dan Manajemen Konflik Bab 5 Keberagaman Dalam Organisasi Bab 6 Tim Dalam Organisasi Bab 7 Komunikasi Dalam Organisasi Bab 8 Pengambilan Keputusan Organisasi Bab 9 Konflik dan Negosiasi Organisasi Bab 10 Kekuasaan dan Politik Dalam Organisasi Bab 11 Struktur Organisasi dan Budaya Organisasi Bab 12 Proses Organisasi Bab 13 Perubahan Organisasi Bab 14 Sikap, Perilaku, dan Kepuasan Dalam Bekerja Perilaku Organisasi Zahir Publishing

Informasi harus disediakan oleh riset pemasaran karena mahalnya biaya riset dan persaingan yang semakin tinggi serta perlunya pengambilan keputusan yang benar dan tepat agar tercapainya kepuasan konsumen. Kepuasan konsumen telah menjadi titik sentral perhatian dalam bisnis dan manajemen sehingga berbagai literatur yang menyangkut bisnis dan manajemen organisasi, baik yang bersifat mencari laba ataupun nirlaba menempatkan kepuasan konsumen sebagai ukuran utama.

Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen Nas Media Pustaka

Cultural policy of Betawi people in Jakarta, Indonesia.

Buku Ajar Pascal Books

Buku ini merupakan monograf dari hasil penelitian yang dilakukan penulis, buku ini menggunakan sistem arka laporan penelitian ilmiah dari BAB I sampai dengan BAB V yaitu : BAB I : Pendahuluan BAB II : Kajian Pustaka Kerangka Penelitian dan Hipotesis BAB III : Metodologi Penelitian BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan BAB V : Kesimpulan dan Saran Isi dalam buku ini bisa dijelaskan dalam abstrak dibawah ini : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh hastag "syariah" terhadap kepuasan pelanggan dan pengaruh hastag "syariah" terhadap kepuasan pelanggan dimoderasi oleh kategori bank. Metode penelitian menggunakan survey kuesioner dan pengujian

partial least square dengan responden daerah Bogor dan Tangerang Selatan. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa hastag "syariah" mempengaruhi kepuasan pelanggan, hasil penelitian lainnya juga mengungkapkan kategori bank dapat memperkuat pengaruh hastag "syariah" terhadap kepuasan pelanggan.

Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur Strat. Meninggk. Kep. Plg Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence

Buku ini adalah kelanjutan dari Buku Seri 1: Riset Pemasaran dan Konsumen. Buku Seri 1 membahas prosedur melakukan riset pemasaran dan konsumen serta membahas berbagai topik riset pemasaran dan konsumen berdasarkan kajian artikel yang diterbitkan di jurnal ilmiah. Buku Seri 2 ini terdiri dari dua bagian utama. Bagian pertama membahas persiapan data untuk diolah dan dianalisis serta metode statistik univariate dan bivariate untuk menganalisis data survei.

Business PT Penerbit IPB Press

This best-selling text moves from broad, general perspectives to focused coverage of specific business functions. A variety of boxes, vignettes and quotes work together to draw students dynamically into the real world of contemporary business.

The Power Of Hastag "Syariah" Terhadap Kepuasan Pelanggan Deepublish

With its broad coverage of methodology, this comprehensive book is a useful learning and reference tool for those in applied sciences where analysis and research of time series is useful. Its plentiful examples show the operational details and purpose of a variety of univariate and multivariate time series methods. Numerous figures, tables and real-life time series data sets illustrate the models and methods useful for analyzing, modeling, and forecasting data collected sequentially in time. The text also offers a balanced treatment between theory and applications. Time Series Analysis is a thorough introduction to both time-domain and frequency-domain analyses of univariate and multivariate time series methods, with coverage of the most recently developed techniques in the field.

Panduan Lengkap Stroke Universitas Brawijaya Press

Di era globalisasi sekarang ini masalah produktivitas adalah suatu hal yang sangat penting untuk memajukan perusahaan, baik manufaktur maupun perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. Perusahaan adalah suatu lembaga ekonomi yang berusaha mencapai keuntungan melalui proses produksi untuk menghasilkan produk (barang dan jasa). Perusahaan mempunyai peran ganda yaitu disatu sisi mengupayakan pencapaian keuntungan maksimal untuk kelangsungan perusahaan pengembangannya, dan pada sisi yang lain perusahaan sebagai mitra pemerintah dalam membangun ekonomi nasional melalui pemanfaatan dan pendayagunaan sumber daya secara maksimal. Buku ini di buat sebagai dasar pemahaman bagi masyarakat, terutama bagi masyarakat dalam dunia industri. Dunia industri mengkaji mengenai aspek pembelajaran, lalu untuk mengkaji kompetensi profesional pekerja di bidang industri. Konsep-konsep pelatihan kompetensi pekerja bersifat dinamis dan mengikuti perkembangan zaman sehingga menarik perhatian siapa saja yang mengikuti dinamika dunia industri. Manfaat terbesar dari bidang industri adalah mencerdaskan pembaca dalam menganalisis situasi perindustrian yang ada di sekitarnya.

SINERGITAS MOTIVASI, KOMPETENSI DAN BUDAYA ORGANISASI Yayasan Kita Menulis
Journal of Information System Engineering and Business Intelligence (JISEBI) focuses on Information System Engineering and its implementation, Business Intelligence, and its application. JISEBI is an international, peer review, electronic, and open access journal. JISEBI is seeking an original and high-quality manuscript. Information System Engineering is a multidisciplinary approach to all activities in the development and management of information system aiming to achieve organization goals. Business Intelligence (BI) focuses on techniques to transfer raw data into meaningful information for business analysis purposes, such as decision making, identification of new opportunities, and the implementation of business strategy. The goal of BI is to achieve a sustainable competitive advantage for businesses.

Time Series Analysis Univariate and Multivariate Methods Elex Media Komputindo

Stroke adalah kehilangan fungsi otak yang diakibatkan berhentinya suplai darah ke bagian otak (Bruner dan Suddarth, 2002). Hal ini akan mengakibatkan gangguan fungsional otak sesuai dengan bagian otak yang terkena. Gangguan fungsional otak yang sering terjadi berupa gangguan fungsi pergerakan, perasaan, memori, peradaban, proses pikir dan gangguan bicara. Gangguan fungsional otak pada umumnya akan mengakibatkan kelumpuhan/kecacatan pada penderita serangan stroke. Bentuk kecacatan yang dialami dapat berupa cacat ringan dan cacat berat.

INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT MODEL WELLBEING METHODOLOGY INKLUSIVITAS

DATA PROSES DAN INFORMASI RISET PUBLIK manotar sinaga

Buku ini dapat digunakan sebagai salah satu buku teks utama mata kuliah Manajemen Pemasaran atau Strategi Pemasaran di Program Studi Manajemen atau Program Studi Administrasi Bisnis baik jenjang sarjana maupun master. Buku ini dapat digunakan untuk memberikan wawasan teoritis dan praktis bagi para praktisi pemasaran yang bekerja di perusahaan besar, menengah atau kecil.

Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: 2 Media Sains Indonesia

Excellence in customer service is the hallmark of success in service industries and among manufacturers of products that require reliable service. But what exactly is excellent service? It is the ability to deliver what you promise, say the authors, but first you must determine what you can promise. Building on seven years of research on service quality, they construct a model that, by balancing a customer's perceptions of the value of a particular service with the customer's need for that service, provides brilliant theoretical insight into customer expectations and service delivery. For example, Florida Power & Light has developed a sophisticated, computer-based lightening tracking system to anticipate where weather-related service interruptions might occur and strategically position crews at these locations to quicken recovery response time. Offering a service that customers expect to be available at all times and that they will miss only when the lights go out, FPL focuses its energies on matching customer perceptions with potential need. Deluxe Corporation, America's highly successful check printer, regularly exceeds its customers' expectations by shipping nearly 95% of all orders by the day after the orders were received. Deluxe even put U.S. Postal Service stations inside its plants to speed up delivery time. Customer expectations change over time. To anticipate these changes, Metropolitan Life Insurance Company regularly monitors the expectations and perceptions of their customers, using focus group interviews and the authors' 22-item generic SERVQUAL questionnaire, which is customized by

adding questions covering specific aspects of service they wish to track. The authors' groundbreaking model, which tracks the five attributes of quality service -- reliability, empathy, assurance, responsiveness, and tangibles -- goes right to the heart of the tendency to overpromise. By comparing customer perceptions with expectations, the model provides marketing managers with a two-part measure of perceived quality that, for the first time, enables them to segment a market into groups with different service expectations.

SKB CPNS PENYULUH KESEHATAN MASYARAKAT Erlangga

Buku yang berbicara tentang Perilaku Kepemimpinan Partisipatif dalam Mengembangkan Kepuasan Kerja Dosen ini merupakan upaya memenuhi literatur tentang kepemimpinan partisipatif dan kepuasan kerja dosen serta hal ini pulalah yang mendorong penulis untuk menulis dan menuangkan ide dalam bentuk buku ini, di samping masalah kepuasan kerja dosen merupakan hal yang penting dalam bekerja.

The Technology Acceptance Model (TAM). An Overview Simon and Schuster

Buku ini berjudul Indeks Kepuasan Masyarakat Model Wellbeing Methodology. Dalam buku ini selain memperkenalkan "jalan baru" menyusun indeks kepuasan masyarakat secara sederhana, juga buku ini menghadirkan beberapa contoh hasil riset indeks kepuasan masyarakat yang dilakukan Wellbeing Institute dengan Wellbeing Methodology. Menyusun indeks kepuasan masyarakat sangat penting dilakukan pemerintah sebab survei lapangan menunjukkan bahwa pelayanan publik yang dilakukan aparat pemerintah sampai saat ini masih banyak dijumpai berbagai kelemahan sehingga harapan dan impian masyarakat dapat menerima layanan yang terbaik masih belum terpenuhi. Hal ini ditandai hadirnya berbagai keluhan masyarakat yang disampaikan melalui media cetak, media elektronik dan media social lainnya. Apabila keluhan masyarakat tersebut tidak segera di atasi maka suka atau tidak suka, lambat atau cepat akan menimbulkan semacam distrust (ketidakpercayaan) masyarakat terhadap aparat pemerintah yang pada akhirnya akan menurunkan tingkat partisipasi masyarakat dalam menyuksekkan berbagai program yang telah dicanangkan pemerintah.

Stroke, Kualitas Hidup dan Discharge Planning PT Penerbit IPB Press

Buku ini didesain untuk para pembaca yang menggeluti dunia usaha dan produk jasa penjualan untuk dapat menarik minat pelanggan, karena di era milenial saat ini pelanggan tidak hanya mengonsumsi produk atau jasa, tapi juga manfaat atau nilai yang didapat dalam sebuah merek. Ekuitas merek yang lebih tinggi membuat merek lebih bernilai. Dengan kata lain, semakin banyak sebuah merek dibeli di pa-sar, semakin besar pangsa pasarnya dan semakin besar pangsa pasar merek, maka semakin banyak pengetahuan tentang merek di pasar. Hal Ini merupakan sebuah siklus pembelian yang nyata terjadi

Konsep Dasar Keperawatan SCOPINDO MEDIA PUSTAKA

Buku ini merupakan hasil penelitian yang dibukukan. Tema yang diambil yaitu customer value, brand image, dan atribut produk yang dikaitkan dengan kepuasan dan loyalitas pengunjung wisata pantai di Kabupaten Jember. Tema kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan masuk dalam mata kuliah Manajemen Pemasaran yang juga penting diketahui oleh mahasiswa sebagai tema tugas akhir. Semoga dapat memberikan gambaran betapa kepuasan dan loyalitas pelanggan penting untuk diperhatikan bagi organisasi atau unit usaha yang bergerak di bidang industri jasa.

Erlangga

Document from the year 2014 in the subject Engineering - Communication Technology, grade: 1,3, Friedrich-Alexander University Erlangen-Nuremberg, course: Managing Information Technology, language: English, abstract: The Technology Acceptance Model (TAM) is an information systems theory. This model was developed by Fred Davis in his dissertation which was published in 1989. Since then, this model has spread to one of the most cited models in the context of technology diffusion (Kotrik). User acceptance of technology has been a vital area of studies for two decades now. Many models do predict the diffusion of a system but the Technology Acceptance model is the only model which focuses mainly on Information Systems (Chuttur). With a growing demand for technology in the 1970's the increasing failure of adapting systems within enterprises became a new area of research. Fred Davis, a doctoral student at the MIT Sloan School of Management, proposed the Technology acceptance model in 1985. He explained that the use of a system is a response to user's motivation. User's motivation on the other hand depends on system features and capabilities. (Chuttur) [...]

Suatu Studi Kasus Implementasi Akuntansi Perilaku (Behavioural Accounting) Deepublish

Budaya Keselamatan Pasien dan Kepuasan KerjaNas Media Pustaka

Metode riset bisnis GRIN Verlag

Buku digital ini berjudul "Stroke, Kualitas Hidup dan Discharge Planning", merupakan buku yang

berisi tentang "Panduan Lengkap Stroke" yang dapat memberikan tambahan wawasan pengetahuan dan pencerahan bagi pembaca. Semangat untuk berbagi terutama dalam literasi khazanah pengetahuan kesehatan yang mendasari penerbit menghadirkan konten-konten di buku digital ini. Penerbit berdoa semoga buku digital yang diterbitkan ini bisa bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran serta panduan bagi siapapun juga.

DAMPAK CITRA DESTINASI, KUALITAS PELAYANAN DAN HARAPAN WISATAWAN WISATA ZIARAH BANTEN LAMA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN Pustaka Abadi

Menarik pengalaman pandemi COVID-19 yang berlangsung lebih dari dua tahun sejak 2020, "era disruptif" bidang kesehatan berdampak luar biasa pada berbagai sektor kegiatan. Di lingkungan bisnis, supply-chain banyak yang terputus dan situasi kerja mengalami perubahan drastis. Tidak sedikit rencana kerja perusahaan terdisrupsi sehingga pendapatan dan laba perusahaan menurun dan memaksa manajemen melakukan efisiensi di segala bidang, termasuk efisiensi beban operasional, pengaturan shift kerja, pengurangan jam kerja, hingga pemutusan hubungan kerja (PHK), dan bahkan menutup bisnis secara permanen. Akan tetapi di sisi lain beberapa entitas bisnis tetap mampu bertahan dan bahkan kinerjanya meningkat. Salah satu dampak positif dari pandemi COVID-19 adalah perubahan budaya kerja manual, menjadi serba elektronik. Kecepatan beradaptasi dengan teknologi informasi dan perubahan pola kerja memerlukan ketangguhan sumber daya manusia (SDM) sebagai human capital organisasi dalam mengatasi berbagai perubahan eksternal.