

---

# Die Reichsten Deutschen 2017 Top 1000 Reichenliste

---

Psychologie des Geschichtenerzählens

Silicon Rheinland

The Next Millionaire Next Door

2005 - 2017 Deutschlands verlorene 12 Jahre

Besser spenden!

Münchens wahre Liebe

Die Plastiksucht

Inequality in Capitalist Societies

The J. Paul Getty Museum Journal

Das persönliche Gespräch: Fundraising durch Überzeugung

Book Market in Poland

Florence, Berlin and Beyond

Brand Innovation

Das Wort Gottes: Top Secret

Deutsche Vierteljahrsschrift

Ansbacher Morgenblatt

Migrants, Work, and the Welfare State

Die deutsche Agrarpolitik und Agrarökonomik

Darkwing Duck / Ducktales: Dangerous Currency

Best-Performing CEOs. Die Erfolgsfaktoren von CEOs im deutschen und österreichischen Kapitalmarkt

Top hotel

Mein Corona-Schwarzbuch

Soziale Marktwirtschaft in der Europäischen Union

Sozialistische Monatshefte

Fleischfabrik Deutschland

Modelling Extremal Events

Der Planet der Verarschten  
Handbuch Fundraising  
J Class  
Exkursionen und Exkursionsdidaktik in der Hochschullehre  
Der neue Online-Handel  
Frohe Botschaft  
Das Lächeln der Anderen  
Couchsurfing in Iran  
Weltsicht  
Psychologie der Superreichen  
Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen  
Deutsche vierteljahrsschrift  
Deutsche vierteljahrs Schrift  
Reichtum in Deutschland

*Die Reichsten Deutschen 2017 Top  
1000 Reichenliste*

*Downloaded from <ftp.wtvq.com> by guest*

---

## **COHEN ANDREWS**

---

Psychologie des Geschichtenerzählens Springer-Verlag  
Ein zynisches Geschäft Die industrielle Massentierhaltung nimmt trotz des Biotrends immer gewaltigere Ausmaße an. Das schädigt massiv unsere Gesundheit, zerstört die Umwelt und quält Tiere. In diesem System nimmt Deutschland als einer der größten Fleischproduzenten Europas eine skandalöse Schlüsselposition ein und trägt eine besondere Verantwortung zur Veränderung. Dennoch marschiert die deutsche Agrarpolitik mit milliardenschweren EU-Subventionen in die falsche Richtung und verschlimmert die Situation zusehends. Dr. Anton Hofreiter deckt

die verheerende Funktionsweise der Fleischfabrik Deutschland auf und zeigt, welche realistischen Stellschrauben betätigt werden müssen, um Tierschutz und Wasserqualität zu verbessern, die Artenvielfalt zu erhalten und gutes Essen für alle produzieren zu können.

### Silicon Rheinland DVA

New York. Innerhalb von 36 Stunden werden sechs Menschen verschiedener Nationalitäten ermordet, die scheinbar nichts miteinander zu tun hatten. Erst nach einem mysteriösen Hinweis entschließt sich der Leiter der für Sonderfälle zuständigen Abteilung des FBI, seinen besten Mann auf einen siebten Mordfall anzusetzen, der zunächst ganz alltäglich aussieht. Ein Mann wurde bei einer Messerstecherei tödlich verletzt. Doch es vergehen keine 24 Stunden, und der FBI-Agent wird beinahe

selbst Opfer eines Mordanschlags. Eine erste Spur führt ihn anschließend außerhalb seines Zuständigkeitsbereiches nach Europa, in die Schweiz und von dort weiter nach Rom. Dort setzt er seine Nachforschungen zwar mit Wissen und Unterstützung seines Vorgesetzten fort, arbeitet jedoch inkognito und inoffiziell. Im Laufe seiner Ermittlungen kreuzen dabei immer wieder Frauen seinen Weg - mit zum Teil verhängnisvollen Folgen. Er dringt sowohl in altorientalische Weisheitslehren als auch in die Ursprünge der mystischen Geheimlehre des Judentums ein und stellt schon bald fest, dass sich nicht nur internationale Top-Terroristen sondern auch zahlreiche Geheimdienste für den Fall interessieren. Als ihm allmählich bewusst wird, dass das Motiv zu dem Mord, der tatsächlich mit den anderen in Zusammenhang steht, keineswegs so harmlos ist, wie es zunächst den Anschein hatte, ist er seines Lebens bereits nicht mehr sicher, denn alle jagen die ultimative Macht auf Erden; angeblich eine Waffe, die alle bis zum heutigen Zeitpunkt entwickelten Waffen in ihrer Wirkung bei weitem übertreffen soll. In den Akten des FBI erhielt dieser Fall den Namen "Das Wort Gottes".

**The Next Millionaire Next Door** BoD - Books on Demand  
Sie sind gierig, kalt und erbarmungslos. Und sie wissen: Nur die Toten kehren nicht zurück. Sie steht am Abgrund. Für eine gute Sache. Doch es ist riskant. Und: Sie pokert hoch. Er führt ein glückliches und behütetes Leben. Plötzlich steht er fassungslos und unerwartet vor dem Bruch seiner eigenen Vergangenheit. Als ein Mann ihnen glaubhaft die nötigen Beweise für einen unfassbaren Skandal anbietet, wagen die New Yorker Journalisten Linda und Fulton Bexter es, gegen einen ganz Großen ihres Landes anzutreten. Plötzlich hängt ihr eigenes Leben an einem

seidenen Faden. Ihnen bleiben noch 36 Stunden. Erst spät erfährt der junge Agent Thibeau von dem Fall. Schnell wird klar, hier hat er es mit einem Skandal noch ungeahnten Ausmaßes zu tun, ausgerechnet jetzt, wo die Welt bereits auf dem Kopf steht. Spannend, atmosphärisch, packend. Lässt du es zu, bist du mittendrin.

**2005 - 2017 Deutschlands verlorene 12 Jahre** Studies in the History of Coll

Kurz vor Gründung der Bundesrepublik Deutschland im Mai 1949 wurde mit parteiübergreifendem Konsens zur Begrenzung des Laissez-faire-Prinzips die explizit neoliberale und inhaltlich unbestimmte Institution der „Sozialen Marktwirtschaft“ eingeführt. Ihr Konzept zielt auf die langfristige Lösung des systemischen Zielkonflikts zwischen „Demokratie und Markt“, um „den Kapitalismus“ und damit das marktwirtschaftliche System als wohlfahrtsstaatliches Modell und das politische System durch die Herstellung des „Sozialen Friedens“ zu stabilisieren. Als nationale Ordnungspolitik passte sich die „Soziale Marktwirtschaft“ im Laufe der Zeit an globale Marktbedingungen an, um unter aktivierbaren Instrumenten allein dem „Europäischen Binnenmarkt“ die politische Vorherrschaft zu gewähren. Nationale Sozialpolitik hat sich gegenüber dem europäischen Wirtschaftsregime zu legitimieren.

**Besser spenden!** tredition

Dieses Buch präsentiert Entwicklungen und Zukunftstrends im E-Commerce, der durch die neuen digitalen Kommunikations- und Konsummuster der Kunden geprägt ist. Gerrit Heinemann beleuchtet E-Commerce-Geschäftsmodelle, Kanalexzellenz sowie Erfolgsfaktoren wie digitale Zeitvorteile und Kundenzentrierung.

Er analysiert die digitalen Herausforderungen und zeigt die Konsequenzen und die mit dem Online-Handel verbundenen Chancen auf. Anerkannte Best Practices veranschaulichen, wie erfolgreicher Digital Commerce funktioniert und was die „Lessons Learned“ der letzten Jahre sind. Die 11. Auflage beschreibt, was Online-Händler tun können, um sich neu zu erfinden und gegen Amazon bestehen zu können, und was Gründer bedenken sollten, um im Online-Handel mit innovativen Geschäftsmodellen erfolgsträchtig zu starten. Alle Kapitel wurden überarbeitet und um aktuelle Themen wie Performance-Marketing, Audience Targeting, Digital Branding und Shop-Design sowie um neue Erkenntnisse der ExO-Organisation und des Frictionless Business erweitert. Insbesondere berücksichtigt wurden zahlreiche neue rechtliche Anforderungen, wie u.a. die Zwei-Faktor-Authentifizierung, die Geoblocking-Verordnung sowie natürlich DSGVO und Uploadfilter. Der Inhalt Meta-Targeting und Geschäftsideen im Online-Handel Geschäftsmodell des Online-Handels Formen des Online-Handels Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce Best Practices und Risiken im Online-Handel Der Autor Prof. Dr. Gerrit Heinemann ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, Management und Handel sowie Leiter des eWeb Research Center an der Hochschule Niederrhein.

#### **Münchens wahre Liebe** Taylor & Francis

In den letzten 12 Jahren wurde unter Angela Merkel ein neuer Typus von Politikerin geschaffen: Der Typus der Beliebigkeit, der für nichts und niemanden steht. Zudem hat sie mithilfe einer willfährigen Medien- und Presselandschaft erreicht, eine "Mehltau"-Politik mit einer sogenannten "Wohlfühl Stimmung" zu etablieren und damit die Verhinderung kritischer Denkprozesse

und kritischer Diskurse erreicht Die deutsche Politik hat während dieser Zeit den Schlaf der Gerechten geschlafen. Der sinnlose und extreme Sparkurs betrifft auch die Innere und Äußere Sicherheit, was sich auch auf Länderbereiche erstreckt hat. Keine nachhaltigen und vorausschauenden Visionen für das Land wurden angestoßen, geschweige denn eine nachhaltige Politik für die Zukunft. Ihre Bilanz hinsichtlich der Europapolitik ist mehr als negativ. Ihre unkritische Haltung zu Despoten wie Saudi-Arabien und den Golfstaaten führen dazu, dass die von ihr proklamierten Werte letztendlich Schall und Rauch sind. Zur Zementierung ihrer Macht hat Angela Merkel anscheinend mit Medien und Presse einen Pakt geschlossen, sodass eine kritische Unterziehung ihrer Bilanzen nach jedem Mandat nicht erfolgt ist. Dazu kommt, dass sie grundsätzlich Regieren nach Meinungsumfragen praktiziert. Hinsichtlich nachhaltiger und vorausschauender Politik hat Angela Merkel in den letzten 12 Jahren wirklich gar nichts für das Land getan. Das Land ist weder vorbereitet noch in der Lage, die aufkommenden Herausforderungen zu bewältigen, sei es durch technische Revolutionen, durch bewegende geopolitische Ereignisse, durch eine zu erwartende Völkerwanderung aus Afrika oder einer anderen Region der Welt oder sei es durch Krisen in der Bevölkerungsentwicklung Deutschlands. Insoweit ist Angela Merkel für den Autor die falsche Frau zum falschen Zeitpunkt an der falschen Stelle.

#### *Die Plastiksucht* Wallstein Verlag

Großspenden und Unternehmensspenden stellen einen der wichtigsten Erfolgsfaktoren im Fundraising dar und erfordern bei der Akquise besondere Herangehensweisen. Nur mit einer gezielten und persönlichen Ansprache lassen sich Großspender

und Unternehmer als Unterstützer gewinnen. Schritt für Schritt erläutert Andreas Schiemenz – selbst mit langjähriger Erfahrung im Bereich des Fundraising für Großspender und Unternehmen in verschiedenen Non-Profit-Organisationen – wie Sie die richtigen Ansprechpartner finden und auswählen, eine individuelle Kommunikationsstrategie entwickeln, Gespräche mit potenziellen Spendern effizient nachbereiten und wie Sie Geber zu langfristigen Spendern machen. Dabei werden sowohl die strukturellen Prozesse bei der Tätigkeit von Spendenorganisationen beleuchtet als auch die praktische Umsetzung anhand zahlreicher Praxisbeispiele vorgestellt. „Fundraising macht Menschen glücklich“ – die Geber, die Spendensammler und die Menschen, denen mit den finanzierten Projekten geholfen werden kann.

#### **Inequality in Capitalist Societies** Redline Wirtschaft

Bei dem Namen Müller gerät das Bayern-Herz in Wallung: Egal ob "Bomber" Gerd mit seinen 365 Bundeligatoren oder Kultspieler Thomas. Beinahe hätte sich ein dritter Müller in die Chroniken des Vereins eingetragen: Florian. 2005 wechselte der hoch veranlagte Nachwuchsspieler von Union Berlin zum FCB, der Weg zum Weltklassemann schien vorgezeichnet. Doch weder in München noch anderswo gelang wegen vieler Verletzungen der Durchbruch. Jeder Fußballfan hat seinen Lieblingsverein, mit dem er durch dick und dünn geht, und glaubt, alles zu wissen und zu kennen: die größten Triumphe, schmerzhaft Niederlagen, die höchsten Siege, die schönsten Tore, peinliche Skandale und natürlich – edle Techniker und Raubeine auf dem Feld und sagenhafte Trainer an der Seitenlinie. Doch wer kennt neben den Eckdaten all die kleinen Ereignisse am Rande der großen Spiele,

die spannenden Randaspekte und kuriosen Fakten rund ums runde Spielgerät? Wer weiß, was sich bei seinem Verein neben dem Platz abspielt? Im Leben lernt man niemals aus, genauso wie als Fußballfan.

**The J. Paul Getty Museum Journal** BoD – Books on Demand  
Wie schaffen es Marken, auch in Zukunft relevant zu sein? Wer sind die Käufer von morgen, und was wollen sie? Wie verändern sich Märkte und deren Regeln? Welche Weichen müssen Unternehmen jetzt stellen? Das Buch hinterfragt grundlegende Paradigmen der Markenführung und beleuchtet erkennbare Entwicklungen. Im Mittelpunkt stehen zentrale Schlüsselbegriffe, wie: Agilität Automatisierung Content Daten E-Commerce Moralisation Prototyping Purpose Regionalität Relevanz Targeting Value Vertrauen Voice Von ihnen ausgehend werden Ideen und Modelle für die Markenführung entwickelt und konkrete Ansatzpunkte für die Markenarbeit der Zukunft aufgezeigt.

#### **Das persönliche Gespräch: Fundraising durch Überzeugung** BoD – Books on Demand

- Presents the history of J Class yachts- Beautifully illustrated throughout A J-Class yacht is a single-masted racing sailboat, built to the specifications of Nathanael Herreshoff's Universal Rule, the class is considered the peak racers of the era when the Universal Rule determined eligibility in the America's Cup. Nostalgia, fascination and a passion for sailing; the yachts featured in this book were built in the 1930s and have lost none of their magic. In this opulent book Franco Pace gathers together seven of the still-active yachts. The text is written by journalist and well-known expert Wiel Verlinden, who sailed on six of the seven yachts, and presents historical facts about the single

classes, going on to discuss future developments. All of the yachts included are illustrated with unique and spectacular pictures. Text in English and German.

**Book Market in Poland** Campus Verlag

The J. Paul Getty Museum Journal 16 is a compendium of articles and notes pertaining to the Museum's permanent collections of antiquities, drawings, illuminated manuscripts, paintings, and sculpture and works of art. This volume includes a supplement introduced by John Walsh with a fully illustrated checklist of the Getty's recent acquisitions. Volume 16 includes articles written by Richard A. Gergel, Lee Johnson, Myra D. Orth, Barbra Anderson, Louise Lippincott, Leonard Amico, Peggy Fogelman, Peter Fusco, Gerd Spitzer, and Clare Le Corbeiller.

*Florence, Berlin and Beyond* Riva Verlag

Akteure, Räume und Lebenswelten der "oberen Zehntausend" in Deutschland im 20. Jahrhundert. Was eint Reiche in Deutschland abseits ihres Vermögens? Was sind die Kennzeichen und Besonderheiten dieser sozialen Gruppe? Die Autorinnen und Autoren des Bandes gehen diesen Fragen nach und liefern Perspektiven für eine gerade erst entstehende historische Reichtumsforschung.

*Brand Innovation* Springer-Verlag

Inequality is one of the most discussed topics of our times. Yet, we still do not know how to tackle the issue effectively. The book argues that this is due to the lack of understanding the structures responsible for the persistence of social inequality. It enquires into the mechanisms that produce and reproduce invisible dividing lines in society. Based on original case studies of Brazil, Germany, India and Laos comprising thousands of interviews, the

authors argue that invisible classes emerge in capitalist societies, both reproducing and transforming precapitalist hierarchies. At the same time, locally particular forms of inequality persist. Social inequality in the contemporary world has to be understood as a specific combination of precapitalist inequalities, capitalist transformation and a particular class structure, which seems to emerge in all capitalist societies. The book links the configurations to an interpretation of global domination as well as to symbolic classification.

Das Wort Gottes: Top Secret BoD – Books on Demand

Wir leben im Plastikzeitalter. Kunststoffe sind das Werkzeug unserer Zeit, ohne sie gäbe es die moderne Gesellschaft nicht. Doch was wir hinterlassen, ist Müll, der in der Umwelt Ewigkeiten überdauert. Bereits in dreißig Jahren soll es mehr Plastik als Fische im Ozean geben. Schon heute verursachen Plastikproduktion und Plastikmüll mehr als drei Prozent der weltweiten Klimagasemissionen – mehr als ganze Staaten. Die Profiteure der Plastikkrise nehmen das in Kauf. Die Ölindustrie, Chemiekonzerne und die bekanntesten Marken der Welt sind abhängig von Plastik. Denn sie haben ihr Geschäftsmodell auf Müll gebaut. Und sie planen noch mehr Plastikfabriken, wollen noch mehr Produkte in Wegwerfverpackungen verkaufen – in Ländern, in denen Plastik bisher kaum gesammelt oder recycelt wird. Diese Konzerne wissen, dass Recycling allein das Problem nicht lösen wird. Trotzdem schmieden sie mächtige Allianzen, um weiter die Hoffnung auf eine Kreislaufwirtschaft zu schüren. Sie weichen Verboten aus und setzen ihre ganze Lobbymacht ein, um Einwegplastik grüner erscheinen zu lassen. Für noch mehr Müll, der unseren Planeten umhüllen wird. Diese Sucht schadet uns

allen. Ein Entzug ist nötig. Jacqueline Goebel und Benedict Wermter haben jahrelang zu Plastikindustrie und Kreislaufwirtschaft recherchiert. Sie zeigen schonungslos die Methoden und Probleme der Industrie auf – und erklären, wie wir uns der Plastikkrise endlich entziehen können.

*Deutsche Vierteljahrsschrift* Springer Science & Business Media  
Anlass der vorliegenden Arbeit war die sogenannte Agrarwende 2001 in Deutschland und insbesondere die Positionierung „Professoren mahnen zur Vernunft in der Agrarpolitik“. Gemahnt wurde jedoch nicht von ProfessorInnen der Agrarpolitik, sondern vielmehr von AgrarökonomInnen. Darin liegt eine Kernthematik dieser Arbeit, denn alle Professuren für Agrarpolitik an den Universitäten in Deutschland sind derzeit von ÖkonomInnen besetzt und diese dominieren auch die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften aller Agrarfakultäten. Mit der institutionell, personell und thematisch umfassenden Historie beider Disziplinen, einschließlich der NS-Zeit, wird mit der vorliegenden Arbeit auf die alte und gleichzeitig aktuelle Frage, wie politisch Ökonomik ist und mit welchen Folgen sie agiert, am Beispiel des Agrarbereiches erstmals in dieser Breite eingegangen. Der Inhalt • Theorieentwicklung, Wissenschaftssoziologie und Performativität • Die Entwicklung der deutschen universitären Agrarpolitik und Agrarökonomik (1) ab den Anfängen bis 1933, (2) 1933 bis zur ersten Nachkriegsgeneration und (3) ab der ersten Nachkriegsgeneration bis ca. 2012; einschließlich Positionierungen zu bestehenden Geschichtsschreibungen Die Zielgruppen • Studierende und WissenschaftlerInnen der Agrarwissenschaft und -ökonomik • Im Bereich Agrarpolitik Engagierte Die Autorin Katrin Hirte ist aktuell wissenschaftliche

Mitarbeiterin am Institut für die Gesamtanalyse der Wirtschaft (ICAE) der Universität Linz.

Ansbacher Morgenblatt Delius Klasing Verlag GmbH

Alles wird schlechter. Wirklich? Nein – im Gegenteil!! Es steht nicht gut um die Welt. Aber besser als jemals zuvor. Noch nie waren die Menschen so gesund, so gebildet, so wohlhabend, so frei und so sicher vor Gewalt wie heute. Fast alle Entwicklungskurven zeigen steil nach oben. Die vergangenen Jahrzehnte waren die beste Phase in der Geschichte des Homo sapiens. Doch in den Köpfen hat sich das gegenteilige Bild festgesetzt: Gewalt und Elend nehmen zu, alles verschlechtert sich. Diese Botschaft ist die Mutter aller Fake News und die Basis für den Siegeszug der Populisten. Um Herausforderungen wie den Klimawandel oder die Migration zu bewältigen, müssen die Gesellschaften die Lehren nicht nur aus ihren Fehlern ziehen, sondern auch aus ihren Erfolgen. Darum ist es kein Wohlfühlprogramm, die nachgewiesenen Verbesserungen in allen Bereichen des Lebens zu erkennen und zu würdigen. Die frohe Botschaft ist die politischste Botschaft unserer Zeit.

Migrants, Work, and the Welfare State GRIN Verlag

Included in the 2018 summer reading list by New York Times Books A modern-day glimpse into the surprising reality of life in Iran. Iran: A destination that is seldom seen by westerners yet often misunderstood. A country that simultaneously “enchants and enrages” those who visit it. A place where leading a double life has become the norm. In Couchsurfing in Iran, award-winning author Stephan Orth spends sixty-two days on the road in this mysterious Islamic republic to provide a revealing, behind-the-scenes look at life in one of the world’s most closed societies.



Through the unsurpassed hospitality of twenty-two hosts, he skips the guidebooks and tourist attractions and travels from Persian carpet to bed to cot, covering more than 8,400 kilometers to recount “this world’s hidden doings.” Experiencing daily what he calls the “two Irans” that coexist side by side—the “theocracy, where people mourn their martyrs” in mausoleums, and the “hide-and-seek-ocracy, where people hold secret parties and seek worldly thrills instead of spiritual bliss”—he learns that Iranians have become experts in navigating around their country’s strict laws. Though couchsurfing is officially prohibited in Iran—the state fears spies would be able to travel undetected through the country—more than a hundred thousand Iranians are registered with online couchsurfing portals. And thanks to these hospitable, English-speaking strangers, Orth gets up close and personal with locals, peering behind closed doors and blank windows to uncover the inner workings of a country where public show and private reality are strikingly opposed.

Die deutsche Agrarpolitik und Agrarökonomik Verlag Herder GmbH

Menschen, die gerbt haben oder anderweitig zu mehr Geld gekommen sind, als sie selbst benötigen, sind mit Themen konfrontiert, die über die Geldanlage weit hinausgehen. Große Ideen wechseln sich ab mit ebenso großer Ratlosigkeit. In dieser Situation geht das Buch *Besser spenden!* die wichtigsten Fragen an: Was bedeutet es für mich persönlich, in Zeiten globaler Krisen besser gestellt zu sein als die meisten Menschen? Wo möchte ich und wo kann ich etwas bewirken? Und wie stelle ich das an, ohne von den Wünschen anderer aufgefressen zu werden? Wer nicht nur auf Spendenaufrufe reagieren, sondern gezielt, strategisch

und nachhaltig spenden will, braucht eine sinnvolle Planung, gleichviel, ob es sich um große oder eher überschaubare Beträge handelt. *Besser spenden!* ist der erste deutschsprachige Ratgeber in Buchform für Menschen, die sich mit Geld oder freiwilligem Einsatz engagieren wollen, und der einzige aus der Sicht einer Spenderin.

### **Darkwing Duck / Ducktales: Dangerous Currency**

FinanzBuch Verlag

Forming a collection -- Transacting an entire collection -- Dealers for dealers -- (No longer) obscure agents -- Issues of attribution.

Best-Performing CEOs. Die Erfolgsfaktoren von CEOs im deutschen und österreichischen Kapitalmarkt KaBOOM!

Es wird viel über sie spekuliert, doch nur wenige wissen, wie sie wirklich ticken: die Superreichen. Was treibt Menschen um, die ein Vermögen von Dutzenden Millionen oder gar Milliarden Euro angehäuft haben? Der Autor, selbst Multimillionär, hat intensive Gespräche mit 45 Hochvermögenden geführt. Die meisten sind Selfmade-Multimillionäre und besitzen ein Nettovermögen zwischen 30 Millionen und 1 Milliarde Euro. Er sprach mit ihnen über ihre Jugend, Motive, Einstellungen, Erfolgsstrategien und den Umgang mit Rückschlägen. Zudem absolvierten alle einen Persönlichkeitstest. Das Ergebnis ist ein einmaliger Einblick in die Psyche der deutschen Vermögenselite, wie es ihn nie zuvor gab. Zitelmanns Studie wurde an der Universität Potsdam als Dissertation angenommen, mit magna cum laude bewertet und erscheint mit *Psychologie der Superreichen* erstmals auch als Buch. Anders als die Armutsforschung steckt die Reichtumsforschung in Deutschland noch in ihren Anfängen. Dies ist die erste Untersuchung über die Hochvermögenden, die ein



mindestens zweistelliges Nettomillionenvermögen besitzen. Über viele Monate führte der Autor Interviews mit ihnen, die über 1700 Seiten füllten. Im Mittelpunkt stand dabei die Frage nach den Persönlichkeitsmerkmalen, Erfahrungen und Einstellungen, die die Basis für den ungewöhnlichen finanziellen Erfolg dieser Menschen waren. Wie denken und fühlen Menschen, die es oft

aus dem Nichts heraus schafften, einen ungeheuren Reichtum aufzubauen? Auch die Hochvermögenden selbst kommen sehr ausführlich zu Wort. So erhält der Leser einen tiefen und authentischen Einblick in eine Welt, die den meisten Menschen fremd ist.