
Comportamiento Organizacional

Robbins Judge

Manual práctico de Comunicación Organizacional
Leadership, Management, and Adoption Techniques for Digital Service Innovation
Comunicación organizacional. Técnicas y estrategias
Organizational Behavior
Cultura organizacional y liderazgo de la pequeña y mediana empresa en Cali
Organizational Behavior
El capital humano y su impacto en la calidad organizacional
Perilaku Organisasi
Comportamiento organizacional
El comportamiento humano en las organizaciones
Comportamiento organizacional
Handbook of Research on Increasing the Competitiveness of SMEs
Negociación aplicada
La organización en la PYME
La gestión del conocimiento en la ingeniería de mantenimiento industrial
Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings
Las tecnologías de información como base de la competitividad en las organizaciones
Liderazgo y motivación de equipos de trabajo
Investigación organizacional
Investigación orientada al cambio en Psicología Educativa
Psicología organizacional y del trabajo
Rev Chilena de Ingeniería
Organizational Behavior
Self-Assessment Library
Comportamiento organizacional
Malestar en el trabajo en contextos de pandemia
Padres y educación en la era digital
Gestión y psicología en empresas y organizaciones
Optimum Decision Making in Asset Management
Rendimiento Grupal en el Emprendedor
Introducción al comportamiento organizativo
Calidad de vida y bienestar subjetivo en México
Micropolítica en las instituciones educativas
Psicología y trabajo, una relación posible. Tomo II
Organizational Behavior, Student Value Edition
Impulsando los equipos docentes
Intelligent and Complex Systems in Economics and Business
Fundamentos de comportamiento organizacional

Comportamiento Organizacional Robbins Judge
Downloaded from ftp.wtvq.com by guest

DEANNA ZAYDEN

Manual práctico de Comunicación Organizacional Pearson South Africa
Comportamiento organizacional Organizational Behavior Pearson South Africa
Leadership, Management, and Adoption Techniques for Digital Service Innovation Editorial Paraninfo
Comportamiento Organizacional es un texto dinámico, lúdico y reflexivo; sobre todo, muy práctico para los estudiantes universitarios. En esta segunda edición se busca que el lector aprenda de manera más significativa el estudio del comportamiento organizacional, para lo cual se utilizan algunos casos prácticos relacionados con lo que la era del COVID 19 está dejando. Con un análisis profundo y una dirección eficaz del comportamiento de las personas que colaboran en una empresa es posible beneficiarse de la diversidad de talentos y personalidades que la

componen, pues constituyen la materia prima con la que los líderes organizacionales pueden capitalizar el conocimiento individual, convertirlo en organizacional y generar una administración exitosa del conocimiento.

Comunicación organizacional.

Técnicas y estrategias Pearson Educación
Muchas mujeres han empezado a tener posiciones que solo eran ocupadas por los hombres y que anteriormente no eran de su acceso. Aunque las organizaciones dirigidas por mujeres han aumentado, ello no ha sido de manera tan significativa como se ha pretendido, pues su rol en la vida familiar, (según la metáfora de "techo de cristal"), impide el acceso a cargos estratégicos y de dirección debido a su condición como madre o mujer. Adicionalmente, a las mujeres se les ha atribuido características en la forma de gestionar que crea una gran diferencia en las organizaciones que lidera, en comparación con las gestionadas por los hombres. En general, las investigaciones en

relación al género son amplias, empero, su aplicación en las Pequeñas y Medianas Empresas (desde ahora Pymes) sigue siendo limitada y la configuración que las características de género les dan a las organizaciones, especialmente en Colombia. Por lo tanto, este libro tiene como objetivo analizar el concepto de género y el efecto de este en la gestión de las Pymes de Cali en relación con sus características, la cultura organizacional y el liderazgo. El estudio se enfoca en las Pymes, ya que, en la Ciudad de Santiago Cali, el 86% de las empresas (entre la grande, pequeña y mediana empresa) son pequeñas y medianas. *Organizational Behavior* Grupo Editorial Patria
La micropolítica escolar ofrece un nuevo enfoque válido para la interpretación de las organizaciones escolares; permite comprender de qué manera la actividad política, las relaciones de poder y los conflictos propician cambios en los establecimientos educativos. La política permea las actuaciones de las personas en el

ámbito escolar, está en todas partes y situaciones, así se quiera ocultar su incidencia en todo que hacer pedagógico institucional. Se presenta esta obra como contribución a la necesidad apremiante de comprender las turbulentas prácticas políticas y de confrontación por el poder en las organizaciones educativas, que se suceden por debajo de la mesa; factor clave en las dinámicas de gestión escolar que incide en sus niveles de calidad; aspectos que tradicionalmente han sido evadidos y subvalorados, que se dejan al vaivén de los sucesos diarios, pero que en la cotidianidad están interpelando, de manera contundente, el clima social escolar.

Cultura organizacional y liderazgo de la pequeña y mediana empresa en Cali
 Universidad Juárez del Estado de Durango
 Faced with chaotic environments, it is not possible to make totally efficient forecasts, especially when it is necessary to analyze events with multiple variables and micro, small, and medium enterprises (MSMEs) constantly face events that escape the laws of

the market. The handling that has been given to the crisis caused by the coronavirus has been trial and error, and the economic, social, and environmental results remain to be seen. The markets and the world are chaotic. With the markets in chaos due to the COVID-19 pandemic, it is important to look at the methods used in these environments to promote business success. The Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings elaborates on the skills, techniques, and tools that are more useful for these environments and identifies what makes companies that work well in organizational chaos and in chaotic economic environments perform better than companies that are well organized. Covering topics such as strategic management, multidimensional chaos approach, and the global unstable market, this book is essential for managers, executives, academicians, policymakers, entrepreneurs, researchers, undergraduate and graduate business

students, and any person interested in state-of-the-art business issues.

Organizational Behavior
 U. Externado de Colombia
 Una de las principales implicaciones que han supuesto los constantes cambios en los que se ven envueltas las organizaciones, y su necesidad continua de adaptación, con objeto de mantener su competitividad en un entorno cada vez menos predecible, es la forma de entender la organización del trabajo, adquiriendo los sistemas de trabajo en equipo una importancia fundamental. Se ha pasado de considerar al individuo como la unidad laboral básica a considerar al grupo como célula fundamental de toda la organización. Ahora bien, ¿saben los líderes determinar el nivel de independencia de cada uno de sus colaboradores y equipos que están bajo su mando?, ¿cuándo se deben utilizar los comportamientos de tarea y de relación?, ¿qué estilo de dirección es más adecuado en cada situación y con cada uno de sus colaboradores? y ¿cómo ayudar a los colaboradores para que consigan más de lo que esperaban conseguir por ellos mismos, antes de ser

liderados? Es un hecho, que estas son algunas de las tareas de entrenamiento más necesarias en la formación directiva. Con nuestro libro esperamos poder orientar y guiar a mandos y directivos en las funciones y cómo no, a superar sus déficits de formación. En este libro, también pretendemos que usted tenga un papel activo dentro del mismo y que realice sus diversos ejercicios prácticos para así evaluarse en cada uno de los temas desarrollados. Índice

El liderazgo.- La motivación.- El trabajo en equipo.- Las competencias de mando en el desarrollo de los equipos de trabajo.- Herramientas de gestión para el desarrollo y dirección de equipos de trabajo.- Bibliografía.

El capital humano y su impacto en la calidad organizacional

Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle
Con este libro el lector podrá ampliar y actualizar sus conocimientos acerca de la complejidad de las comunicaciones organizacionales a través de ejercicios y consejos que lo llevarán a poner en práctica temas como: el protocolo del correo electrónico en la empresa,

el manejo de los rumores, el trabajo en equipo, el uso eficiente del tiempo, etc. El texto incluye una serie de autoevaluaciones que han sido diseñadas y llevadas a la práctica en talleres y conferencias en el ámbito universitario y empresarial. Así pues, este texto no solo va dirigido a un público de estudiantes de educación superior sino a empresarios que quieran renovar sus saberes en torno a la comunicación organizacional y ponerlos en práctica efectivamente en sus trabajos.

Perilaku Organisasi

ESIC Editorial

This book aims to analyze contexts and perspectives in the relationships between environmental sustainability, human development and organizations. The book combines different scientific approaches for enhancing our understanding of environmental sustainability, development economics and evaluate what the actual conditions in emerging economies are and how developing new process could improve the well-being of developing countries. Employing a collaborative and interdisciplinary approach, the authors

work to determine the main related factors and outcomes of the relationship between challenges and new strategies in the environmental sustainability, ultimately seeking to guide public policies to enhance the welfare of the population of an emerging economy.

Comportamiento organizacional Editorial Unimagdalena

Aunque la gestión del conocimiento ha sido estudiada en profundidad a partir de la década de los 90, especialmente, la gestión estratégica, innovación, comercio, o administración de las empresas, todavía quedan muchos interrogantes en cómo se articula, se transfiere y las barreras para su gestión, sobre todo cuando hablamos de las actividades tácticas internas en las que afectan a personal que podíamos llamar de "oficios", tales como el mantenimiento y montajes industriales o explotación y conducción de las instalaciones. En este trabajo de investigación se aborda el problema y la incidencia que supone introducir técnicas de gestión del conocimiento en esta área de importante transcendencia para la

empresa, analizando la repercusión que la adecuada captación, generación, transmisión y utilización del conocimiento, puede afectar a las actividades estratégicas que desempeña. Tras una descripción del estado de la situación y los principios básicos de la gestión del conocimiento y de la ingeniería del mantenimiento, se ha realizado un estudio cualitativo en diversas empresas dentro de las áreas de explotación y mantenimiento, con el fin de conocer las barreras y facilitadores, que dicho personal implicado encuentra para que se produzca una adecuada transmisión y utilización de dicho conocimiento fundamental, definiéndose las actividades estratégicas que realizan los departamentos de mantenimiento, y la manera en que repercuten en la empresa. En consecuencia, este documento persigue proporcionar referencias reales y juicios de expertos que expliquen en cómo y por qué el conocimiento y su gestión es tan relevante en el área de mantenimiento de la empresa. Esas son las razones que justificarían

porqué gestionar el conocimiento en dicha área, supone un capital intangible, pero que suficientemente analizado se observa su valor tangible que afecta directamente a la organización.

Lulu.com

Una característica distintiva de la época que nos ha tocado vivir es el cambio constante, que ha generado un entorno incierto y altamente volátil; en este medio inestable se tienen que desarrollar las organizaciones en las que vive y trabaja el ser humano. Él las imagina, genera y vivifica, y ellas permiten a una comunidad cumplir con principios de la naturaleza social, como interrelacionarse con otros semejantes, y con ello, en la complementariedad, facilitar su realización. He ahí la importancia de las organizaciones para la vida en comunidad.

El comportamiento humano en las organizaciones Editorial Verbum

El impulso que está adquiriendo el trabajo por equipos docentes ha vuelto a cuestionar la cultura individualista del profesorado dentro y fuera de la universidad.

Así, desde la idea de colaboración para avanzar en el enseñar-aprender se entreteje la esencia de la definición de "equipo docente" como la de un grupo de profesores universitarios de la misma materia académica que comparten espacios de deliberación y planificación relativos a las competencias, los contenidos, la metodología y la evaluación con el fin de avanzar en la calidad de la formación de los futuros graduados. Sin duda, constituye un reto colectivo avanzar en la consolidación de los equipos docentes en la universidad. Este libro pretende concretar lo que algunos profesores universitarios llevan tiempo planteando desde la invisibilidad, la discreción y el compromiso docente para entrar en pequeños detalles sobre cómo trabajar día a día, consolidarse como equipos, transformar la docencia y trazar coreografías que superen ciertas tensiones y amplíen el potencial de los mismos. En definitiva, para reivindicar el trabajo, la innovación y el avance de la docencia articulada conjuntamente en espacios de pensamiento

pedagógico de cada una de las materias que se imparten.

Comportamiento organizacional ESIC

Editorial

Profundizar sobre el comportamiento humano en las organizaciones invita a transitar un escenario retador, audaz y cautivador; donde la cercanía con teorías, enfoques y metodologías contemporáneas permiten una agudeza más genuina y objetiva de la dinámica del individuo y, o grupo dentro de las organizaciones actuales. Es por ello que en el presente libro los autores plasman ideas, conocimientos y experiencias que motivan a romper y generar nuevos paradigmas que contribuyan a poner como valor prioritario el talento humano, desde un abordaje de clase mundial y con un alto sentido humanista. La obra en sí, permite una serie de aprendizajes significativos a través de un esquema de modalidad guiada tipo mentoring y counseling participativos para el desarrollo de diferentes actividades como: estudio de casos, evaluaciones formativas, biopsias organizacionales y desarrollo de herramientas operativas.

Invitamos al lector a recorrer este camino donde la comprensión del comportamiento humano en las organizaciones es vital, ya que de ello depende el éxito o permanencia de una organización.

Handbook of Research on Increasing the

Competitiveness of SMEs

Ediciones Octaedro

El año 2020 será recordado en la historia de la humanidad por la pandemia del covid-19. En el momento de editar este libro, de acuerdo con el portal de la Universidad de Johns Hopkins, se contabilizaban más de cien millones de contagios y más de dos millones de muertes a causa del virus. Las cifras siguen creciendo. Antes del 2020, la transformación digital era una realidad que casi todas las organizaciones aceptaban como necesaria; sin embargo, el ritmo de su implementación estaba por debajo de la velocidad de la generación de innovaciones tecnológicas. Con los cerramientos decretados por la mayoría de los países del mundo para contener la pandemia, el entendimiento y la gestión digital en el trabajo se volvieron imperativos. Los

trabajadores de muchos sectores que conservaron sus empleos tuvieron que adaptar sus hogares como espacios laborales y sumar a sus agendas diarias tiempo para aprender a usar herramientas digitales y para realizar tareas adicionales, como el acompañamiento de sus hijos en las rutinas escolares. Las horas de descanso se redujeron y las fuentes de estrés incrementaron. En este contexto se hace vigente el concepto de tecnoestrés, entendido como un estado psicológico negativo resultante del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, ya sea por el déficit en las habilidades requeridas para usarlas adecuadamente, por actitudes y creencias desfavorables frente al tema o por un desbalance entre las demandas tecnológicas y los recursos del individuo (Cuervo, Orviz, Arce y Fernández, 2018; Salanova, 2007).

Negociación aplicada

Plaza y Valdes

This book is a compilation of works of different areas that seek to apply the intelligent and complex systems in various applied

problems. The problems that are worked in the book are the evaluation of the competence of the states, fuzzy classification, relationship between incentives and innovation, design of new products, analysis of profiles in social networks, innovation capabilities, software development, business growth, leadership and use of big data.

La organización en la PYME Universidad del Norte

Este libro es un testimonio de la existencia de investigación al servicio del cambio educativo. Lo han escrito psicólogos y psicólogas, educadores y educadoras comprometidos con la educación. Si bien hay buenos argumentos para demandar más productividad y calidad en lo que se investiga, también los hay para difundir los méritos del saber acumulado, lo que de buena manera ha inspirado esta publicación. Ojalá que estudiantes y profesionales se beneficien de ella. Ojalá que quienes ostentan cargos relacionados con distintos niveles de la toma de decisiones, encuentren aquí algunas luces para bien de su

labor. Ojalá también que académicos y académicas utilicen el texto en sus clases y para sus propias investigaciones, e igualmente para criticarlo y mejorarlo

La gestión del conocimiento en la ingeniería de mantenimiento industrial

Yayasan Kita Menulis

CD-ROM based, the unique resource includes 45 exercises divided into three parts: What About Me? Working With Others. Life in Organizations. Each exercise is automatically graded. Exercises are self scoring and generate individual analysis that can be saved for future reference, or printed as a homework assignment. Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings

OmniaScience

Este libro te enseñara a manejar los conceptos clave que debes tener en cuenta en tu ambito laboral. Crear un buen equipo de trabajo es emprender. Sacar el maximo de ti mismo y de tus companeros/as es emprender. Seducir es emprender. Es por esto por lo que ponemos a tu disposicion distintas

tecnicas (tanto de optimizacion como de autoconocimiento) para que puedas alcanzar aquellos resultados que te permitan codearte con los mejores. A traves de "Rendimiento Grupal en el Emprendedor," los autores consiguen transmitir de forma amena y dinamica aquellos conocimientos de la psicologia de los grupos imprescindibles en cualquier emprendedor, pero sin sumergirse en tediosas teorias cuasi-academicas ni en galimatias de corte catedratico. Siguiendo fieramente el principio de la economia cognitiva, este libro pretende ser un puente directo del papel a la practica. Es posible algo asi?

Las tecnologías de información como base de la competitividad en las organizaciones IGI Global

This best-selling book takes a traditional approach to Organizational Behavior beginning with The Individual, The Group and then moving into The Organization. It covers the cutting-edge topics such as learning and motivation, emotions, trust and group-dynamics.

Liderazgo y motivación de equipos de trabajo

Dr.A.XAVIER JOHN

There are many advantages to incorporating digital services in business, including improved data management, higher transparency, personalized customer service, and cost reduction. Innovation is a key driver to how digital services are formed, developed, delivered, and used by consumers, employees, and employers. The largest differentiator comes from having a digitally empowered workforce. Companies increasingly need digital workers to establish greater digital skills to bear on every activity. Business leaders especially need to steer digital priorities, drive innovation, and develop digital platforms. Leadership, Management, and Adoption Techniques for Digital Service Innovation is an essential reference source that discusses the adoption of digital services in multiple industries and presents digital technologies to address and further advance innovation to drive successful solutions. Featuring research on topics such as cloud computing, digital business, and value

creation, this book is ideally designed for managers, leaders, executives, directors, IT consultants, academicians, researchers, industry professionals, students, and practitioners. Investigación organizacional Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha La organización en la PYME es un manual práctico que explica los aspectos organizativos que conlleva la gestión de una pequeña o mediana empresa. Siguiendo una estructura intuitiva, todas las cuestiones se abordan partiendo de preguntas sencillas y esenciales y utilizando figuras e iconos para ilustrar el contenido. Se incluye, además, un extenso índice analítico. Se trata de una obra rigurosa, completa y aplicable a cualquier empresa, independientemente de su tamaño, lo que la diferencia de otras obras del mercado, que suelen centrarse exclusivamente en las grandes empresas. El texto está centrado en los aspectos organizativos. Este es un elemento original, ya que casi todas las obras de temática relacionada

suelen abordar mayoritariamente cuestiones de dirección estratégica, marketing o finanzas y se ocupan de las organizativas de forma tangencial. En definitiva, este libro es una obra eminentemente práctica, que permite comprender qué elementos hay que tener en cuenta para gestionar bien una pyme, a la vez que amena y aplicada, pues incluye numerosas citas de empresarios y diversas personalidades. Luis Vázquez Suárez es catedrático de Organización de Empresas y dirige el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca y el Máster Universitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa por las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid. Roberto Sánchez Gómez es profesor contratado doctor de Organización de Empresas en la Universidad de Salamanca y miembro del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME). Ambos son coautores de diversas publicaciones sobre habilidades directivas y gestión.