
Negocios Internacionales 8 Edición

Management Information Systems
programa de posgrado en ciencias de la administración
Fundamentos y estrategias 2a. Edición
Environments & Operations
Derecho internacional público de Europa
Estándares/Normas internacionales de aseguramiento de la información financiera - 2a Edición
comentarios a la Convención de Viena de 1980
Banca Venezolana 3era Edición
NEGOCIOS INTERNACIONALES
Managing the Digital Firm
Teoría y práctica
Plan de Estudios 2005. Licenciatura en Contaduría
Finanzas Corporativas
CODIFICACIÓN PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL INTERNACIONAL. Proyecto de 2da. edición
Cuaderno de negocios internacionales e integración
Valor llave para una organización sana y competente
Contratos empresariales. Nacionales e internacionales - 7ma edición
Competing in the Global Marketplace
Finanzas aplicadas
ambientes y operaciones
Los fundamentos, los estándares y las implicaciones - 365 preguntas de selección múltiple
Negocios internacionales
Las finanzas y los negocios internacionales, su impacto en la competitividad
Obstáculos jurídicos a la internacionalización y movilidad transnacional de empresas en la Unión Europea
Negocios Internacionales
Compraventa internacional de mercaderías
Economía internacional y organismos económicos internacionales. 3ª edición
Mercado
Negocios internacionales
El Tratado de Libre Comercio, la integración comercial y el derecho de los mercados
Cannabis World Journals - Edición 20 español
International Business
Throne of Glass eBook Bundle
International Business
Boletín Mensual de la Oficina de Las Repúblicas Americanas, Inion Internacional de Repúblicas Americanas
Mitos y verdades en la búsqueda laboral (Nueva edición)
Proyectos de inversión competitivos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica

SANFORD RODERICKManagement Information Systems Grupo Editorial Patria

Se trata de una obra pensada, estructurada y claramente concebida, tanto para el lector novel como para el consultor algo más experto, dirigida no solo a aprender sobre exportación, sino también a "crear" su propio proyecto de exportación. Es, una guía novedosa y completa, escrita con un estilo ameno y práctico que cuenta qué hacer, qué no hacer y cómo hacer en la gestión de la exportación e internacionalización. Contiene 102 check-list que fijan, de forma práctica y sintética, los conceptos abordados y representan, al mismo tiempo, un "recordatorio" para realizar las más variadas actividades en la gestión cotidiana del comercio exterior. Además, expone el método "export check-up", un test constituido por 60 preguntas para su autoevaluación.

Programa de posgrado en ciencias de la administración UNAM

El objetivo de la presente obra es poder ofrecer una visión integradora, sencilla y actualizada de los principales aspectos que conforman la operatoria del comercio internacional. Fue pensada como un trabajo conjunto, donde los distintos autores pudieran desarrollar tanto sus conocimientos en las distintas áreas del comercio exterior como su importante experiencia en la enseñanza de estos temas en el ámbito universitario. A lo largo de su desarrollo se podrán encontrar aspectos tales como la razón de ser del comercio entre países, las funciones que ejercen las aduanas y su operatoria, la importancia del marketing internacional para la concreción de negocios a nivel global, los términos de comercio internacional o INCOTERMS, la documentación utilizada en las operaciones comerciales, los medios de pago utilizados y el concepto y la importancia del contrato de compraventa internacional y otros acuerdos de voluntades de uso común en los negocios internacionales. Los textos han sido pensados para ser de utilidad a nivel general en materias introductorias de carreras relacionadas con el comercio internacional así como también para toda aquella persona interesada en una visión integradora del mundo de los negocios globales. En todo momento se ha intentado enlazar lo teórico con lo práctico, ya sea con ejercicios o mediante ejemplos o análisis de casos.

Fundamentos y estrategias 2a. Edición Ecoe Ediciones

Esta obra tiene como punto de entrada la Globalización; ese es el contexto que permite analizar, desde el punto de vista disciplinar, aspectos como el comercio internacional, la integración económica, las finanzas y la inversión extranjera directa. Los capítulos relacionados con la competitividad, el marketing y la logística se ajustan al cambiante mundo, para suministrar a los lectores bases sólidas que faciliten la comprensión de las estrategias en los negocios internacionales. Con base en su experiencia en investigación y docencia, los autores presentan en cada capítulo marcos teóricos adaptados a las realidades actuales, así como ejemplos, resúmenes y evaluaciones. En esta segunda edición se incluye un nuevo capítulo de casos y lecturas que, sin lugar a dudas, permiten una visión crítica de los relacionamientos entre las empresas y estimulan el debate alrededor de los fundamentos y estrategias de los negocios internacionales en el entorno actual.

Environments & Operations IMCP

El objetivo de este libro es el análisis de los problemas jurídicos vinculados y derivados de las

operaciones de internacionalización de las sociedades mercantiles, así como, aquellas operaciones de reestructuración societaria, que implican un traslado internacional de sede social o movilidad dentro del territorio de la Unión Europea. La colisión entre el Derecho de la Unión Europea y el Derecho Internacional Privado de los Estados miembros, en materia societaria, sigue siendo una realidad que, ni la integración a través del derecho derivado, ni los pilares esenciales regulados en el derecho originario, ni la propia jurisprudencia del TJUE, han resuelto todavía. En este libro se parte, a modo de introducción, del concepto de globalización e internacionalización que se analizan desde el punto de vista económico y del mundo de la empresa. Posteriormente, se realiza un análisis de los principios jurídico-económicos de la Unión Europea, partiendo de la evolución del concepto de mercado común, hasta la consagración del actual mercado único o interior.

Derecho internacional público de Europa Editorial Paraninfo

Esta obra se viene realizando desde 1983, año en el que se publicó la primera versión bajo el nombre de "Operaciones de Banca Comercial". La siguiente publicación es presentada en el año 1989, para dar continuidad a la experiencia anterior y con el propósito de actualizar y ampliar aspectos esenciales de su contenido. En 1997 y 2000 se da a conocer la primera y segunda edición de "Banca Venezolana" respectivamente, en las siguientes introducidos nuevos enfoques sobre el riesgo bancario y se incorporan dos capítulos, uno en materia de fideicomiso en la importancia creciente del negocio y fiduciario, el otro que cubría el tema de la carta de crédito. En esta ocasión, en el primer capítulo se se presentan y algunos aspectos del desarrollo de las instituciones financieras venezolanas, de origen relativamente reciente, si se analiza en el contexto de la actividad bancaria internacional. Los antecedentes revelan que en los momentos un gran número de intermediarios financieros han sido intervenidos y/o liquidados como resultado de las enseñadas crisis bancarias. En esta tercera edición, se pretende un estudio histórico de mayor alcance del sistema bancario venezolano al efectuado en las anteriores ediciones, desde sus antecedentes más remotos hasta su época real. El libro proporciona una extensa información relacionada con el desarrollo del marco legal, con la evolución de la estructura y cambios importantes de nuestro sistema financiero, cronológicamente ordenada y con soporte estadístico datos obtenidos de fuentes calificadas. También se se aborda profunda transformación de la banca venezolana ocurrida en los últimos años de quince. Por una parte debido al desarrollo de los mercados financieros para los eneros, impulsados por los procesos de liberalización, desregulación, innovación financiera y tecnológica y, por otra parte, por los avances específicos en el análisis y gestión de los riesgos, que han facilitar la adopción de nuevos y más eficaces, enfoques de gestión de riesgo. Los objetivos de la obra se orientan además a: 1) Conocer la estructura del balance de la banca, la oferta del sistema bancario y los principales indicadores de desarrollo; 2) Conocer los modelos de análisis y evaluación de los riesgos, identificar el riesgo bancario y conocer las técnicas de análisis y gestión del riesgo, así como, los principios básicos que cubren todas lastes de la actividad supervisora; 3) Conocer las prácticas bancarias en materia de cartas de crédito; 4) Brindar nociones sobre el negocio fiduciario; 5) Conocer el mercado de capitales. En el capítulo segundo se incluye un punto acerca de la clasificación de los bancos e instituciones financieras, así como un estudio de la oferta del sistema bancario, las brechas estructurales e índices de desarrollo de la banca universal y comercial venezolana. Se presentan los antecedentes de Basilea II y los principales técnicas de an riesgoálisis

del riesgo bancario y técnicas en la construcción de modelos y metodologías de análisis del riesgo crediticio; aplicación del "abono" y de las herramientas de "rating", y de otros modelos de medición de la ganancia de la retorno o sobre capital ajustado al riesgo. Estos modelos han tenido un significativo desarrollo en los últimos años, no incorporan solos indicadores de fortaleza y desempeño, como es el caso del modelo CAMEL, sino con la incorporación de otras herramientas de análisis del riesgo que a los interesados facilitan una imagen más real de la situación en un momento en momento dado y los riesgos existentes en las bancos y otras instituciones financieras. En el capítulo tercero se presenta lo que concierne a riesgos de crédito, y la utilización de diferentes modelos de un análisis y gestión del riesgo, algunos propuestos por Basilea II, adicionalmente a los ya aplicados según los reguladores de las regulaciones. El análisis del crédito a personas naturales y jurídicas, como como la gestión y medición del riesgo y otros aspectos cual y cuos de importancia pueden ser recreados para la recuperación de la inversión del banco. En este capítulo también se aborda el riesgo de mercado y el tercer riesgo de Basilea II; el riesgo operativo, el cual está siendo el análisis antes del cuidado, porque aun cuando un banco cuente con los mejores sistemas de gestión de riesgos de crédito y de mercado, pero si carece de los sistemas operativos adecuados que los sustenten puede a alta marca de intervención y/o liquidación o por lo menos a un error en importantes pérdidas no esperar. El capítulo cuarto abarca el tema de la carta de crédito comercial y la versión de los Incoterms 2000 y 2010. Este capítulo sirve de consulta para el que desea conocer con mayor las partes partes en la compra-venta y en el transporte de mercancías, así como, las normas aplicables en el comercio internacional —fundamentalmente las UCP600 de la CCI—, las características y principal función de los documentos y los servicios, los términos de comercio internacional mercancías más usados y acos por las partes y por todos los países y autoridades. En este capítulo el estudio se centra en los aspectos fundamentales del crédito documentario para conocer el detalle en el exterior, las cuentas y la tipología del crédito más características habituales en el comercio exterior. En el capítulo cinco, se presenta el negocio fiduciario, principios fundamentales, restricciones y visión sobre los negocios y productos fiduciarios más importantes en los bancos actúan como fiduciarios, incluidos los fideicomisos de administración, inversión, testamentario y de garantía, así como aquellos que contribuyen al mercado del mercado de capitales y al salvamento de empresas en situación de bajo activo o que requieren de una reestructuración de deudas. En relación con el mercado de capitales se ve presentan los antecedentes, su estructura, papel básico y principales funciones de los participantes que en él intervienen, obligaciones que deben cumplir. En cuanto al marco legal podremos conocer las disposiciones y normas e instructivos del ente que regulan el accionar de los participantes y de los distintos tipos de productos bursátiles negociados. De los bancos en el mercado financiero y las distintas alternativas de financiamiento de las empresas a través del mercado del dinero y del mercado de capitales. En la realización de esta obra conté con la valiosa ayuda de numerosas personas y en particular quiero mi agradecimiento al colega y profesor Abdón Suzzarini por sus constructivos y críticos comentarios al último de borrador de toda la obra. Aun cuando las opiniones aquí contenidas son de responsabilidad exclusiva del autor, deseo hacer especial reconocimiento al Lic. Gabriel de los Ríos por su juicio abierto y observaciones al contenido del contenido del contenido del contenido y por lo aportado al tema relacionado con el análisis y gestión del riesgo crédito así,

como de algunos aspectos muy sensibles de la zona de análisis de riesgos de crédito y del área de negocios y venta de cualquier institución financiera. Me complace, pues, presentarle esta modesta publicación que tiene en sus manos —llena de soluciones prácticas y conceptos fundamentales—, concédica que le haga más bien de la parte de la población bancarizable o que por lo está menos equín en una visión global o una respuesta concreta de las operaciones más comunes del negocio bancario. Humberto A. Linares

Estándares/Normas internacionales de aseguramiento de la información financiera - 2a Edición J.M Bosch

Negocios internacionalesambientes y operacionesPearson Educación

comentarios a la Convención de Viena de 1980 Negocios internacionalesambientes y operaciones

Este libro es el resultado de un esfuerzo conjunto de investigadores con el propósito de que la RED-CONAET atienda el compromiso de llevar a la comunidad de Instituciones Educativas con programas acreditados y reacreditados vigentes por el Consejo Nacional para la calidad de la Educación Turística (CONAET) la oportunidad de tener material didáctico basado en la investigación que realizan docentes y alumnos en los diferentes perfiles de egreso definidos a nivel nacional y contribuir a la educación mediante las experiencias de investigación. Considerando los retos que se tienen como instituciones educativas (públicas/privadas) trabajamos juntos siendo incluyentes, apoyándonos de la experiencia de los demás en investigaciones que permitan la consolidación de la RED CONAET. Esta Red tiene como misión ser una organización conformada por las Instituciones educativas de Turismo, Gastronomía y profesiones afines con programas educativos acreditados por CONAET, que genera alternativas de solución a los requerimientos de la educación con un trabajo de RED colaborativa y cooperativa entre directivos, docentes y alumnos con la más alta habilitación académica, generando aportes a la Mejora Continua. La investigación permite conocer lugares, personas, culturas que a través de un proceso que incluye la identificación del objeto de estudio , definir el planteamiento de un problema identificado, permite justificar la importancia con los beneficios y beneficiarios, estableciendo objetivos, delimitando el tiempo y el espacio, desarrollando un marco teórico que argumenta y sustenta el qué se estudia y en dónde, aplicando un método, diseñando instrumentos para recabar la información como entrevistas, encuestas y observación entre otros, permite concluir y en ocasiones proponer alternativas de solución, para generar nuevo conocimiento en las diferentes líneas de investigación . En esta ocasión las investigaciones serán de utilidad para los docentes y estudiantes de las Instituciones educativas relacionadas con el turismo, gastronomía y profesiones afines.

Banca Venezolana 3era Edición Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA

Buscar trabajo es un trabajo muy importante para lo cual no estamos suficientemente preparados. Normalmente el proceso se encara sin contar con demasiada experiencia ni capacitación ya que, en general, las escuelas y universidades tampoco enseñan cómo hacerlo. Desde la aparición de la primera edición de Mitos y verdades en la búsqueda laboral de Martha Alles, en 1997, la evolución del mercado laboral ha acentuado en forma exponencial una característica que ya entonces se empezaba a avizorar: la fuerte movilidad de las personas en el ámbito del empleo. Esta circunstancia incrementa la necesidad de mejorar permanentemente las capacidades. Esta nueva

edición de la obra mantiene su objetivo original de brindar una guía completa sobre cómo buscar trabajo, pero en una versión completamente revisada y adaptada a la nueva realidad. Martha Alles ha actualizado todo su contenido y le ha agregado un nuevo capítulo sobre Reclutamiento on line, en el que se explica cómo participar en búsquedas realizadas preponderantemente por Internet. En este aspecto se enfatiza la nueva modalidad de los procedimientos y se incluye abundante ejemplificación así como una práctica lista de preguntas frecuentes y las mejores respuestas, modelos de currículum, de carta de presentación y un método para leer anuncios de empleo. Mitos y verdades en la búsqueda laboral constituye material de lectura y de referencia ineludible para todos aquellos que salen en busca de un primer empleo, para quienes planean evolucionar en su carrera mediante cambios de posición, y para aquellos que se enfrentan imprevistamente a una situación forzada de transición laboral. La obra refleja la vasta experiencia nacional e internacional de su autora en el campo de la selección de personal y la gestión de capital humano. Adicionalmente, y a fin de dar apoyo y ayuda a profesores que utilicen este libro para sus cursos de grado y de posgrado, Martha Alles ha incorporado el material para las clases y sus respectivos casos prácticos, que se ofrece libremente en Internet.

NEGOCIOS INTERNACIONALES Univ. Nacional de Colombia

"'International Business' addresses the strategic, structural and functional implications of international business in firms around the world."--Source inconnue.

Managing the Digital Firm Juan Carlos Martínez Coll

El sistema de consulta del Directorio permite a los usuarios conocer la información de los negocios activos que este tiene registrados; también, realizar búsquedas más detalladas con base en características específicas de las unidades económicas. En este documento se presentan los antecedentes, el fundamento legal, las funciones, las estrategias de actualización y el marco conceptual en el que se inscribe esta versión del DENU, así como, la información sobre su difusión y el procedimiento de actualización de información por los propios informantes a través del sistema.

Teoría y práctica International Monetary Fund

Este manual es una guía para que los estudiantes de negocios internacionales aprendan a identificar y formular un problema de investigación, aplicando enfoques y métodos tanto cuantitativos como cualitativos. El texto pretende ampliar la comprensión de dichos enfoques y metodologías con el fin de preparar a los estudiantes para sus propios proyectos de investigación en la disciplina de Negocios Internacionales. Este manual los ayudará a identificar, discutir y formular un problema de investigación, a seleccionar y aplicar enfoques y métodos de investigación apropiados y a presentar sus resultados. Bajo el criterio de enseñanza experiencial, los estudiantes tienen la oportunidad de comprender, interpretar y contrastar los distintos conceptos teóricos a partir de ejercicios prácticos, fomentando un desarrollo integral de los postulados expresados y transmitiendo el mayor aprendizaje posible una vez han sido explicados con total detalle y pertinencia. Este libro va dirigido a estudiantes de las carreras de negocios internacionales, administración de negocios internacionales, comercio internacional y comercio exterior.

Plan de Estudios 2005. Licenciatura en Contaduría ESIC Editorial

La última crisis internacional, conocida como "crisis de los países desarrollados", nos ha recordado que no somos una isla y que nuestra vida cotidiana está muy ligada al quehacer financiero, lo cual

hace imperativo el conocimiento de los conceptos básicos de las finanzas modernas. Los ejecutivos cada vez son más conscientes de que la creación de valor en las empresas se debe dar en el largo plazo. Entendemos por valor el incremento de las riquezas de los dueños de capital, que no es otra cosa que obtener mayores utilidades e incrementar el valor patrimonial, de tal forma que el valor de la empresa sea cada vez mayor. ¿Cuándo se crea valor? Cuando la rentabilidad obtenida es mayor al costo de capital de los accionistas. Muchos negocios obtienen utilidades e incluso pagan impuestos por utilidades declaradas, pero la pregunta sería si la rentabilidad es mayor a su costo de oportunidad. Si lo anterior no ocurre, no estamos creando valor.

Ediciones de la U

La Guía de Compilación de la Balanza de Pagos y la Posición de Inversión Internacional es un documento adjunto a la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6) publicado en 2009. El objetivo de la Guía es mostrar la forma en que el marco conceptual descrito en el MBP6 puede ser implementado en la práctica. La Guía no pretende ser un documento independiente; los usuarios de la Guía deben estar familiarizados con el MBP6.

Finanzas Corporativas Pearson Educación

Presenta en un solo volumen los fundamentos principales de la economía internacional en sus diferentes ámbitos, asociándolos con la organización institucional, económica, monetaria y financiera, y dando con ello una visión global de los complejos problemas de la economía internacional y sus interrelaciones. En esta tercera edición se han llevado a cabo las actualizaciones necesarias para seguir siendo un texto de referencia para el estudio de la economía internacional, de acuerdo al nuevo esquema internacional de relaciones económicas, financieras y de desarrollo, con nuevos instrumentos, fuentes de recursos más adecuadas a las necesidades globales y con estrategias actualizadas a los retos que tiene planteada la economía y la sociedad global.

CODIFICACIÓN PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL INTERNACIONAL. Proyecto de 2da. edición Universidad del Norte

Management Information Systems provides comprehensive and integrative coverage of essential new technologies, information system applications, and their impact on business models and managerial decision-making in an exciting and interactive manner. The twelfth edition focuses on the major changes that have been made in information technology over the past two years, and includes new opening, closing, and Interactive Session cases.

Cuaderno de negocios internacionales e integración Bloomsbury Publishing

En estos tiempos, el manejo eficiente y eficaz de los recursos tiene una gran relevancia si se quiere que la empresa crezca, sea competitiva, trascienda y garantice su permanencia. Los actores de un país requieren estar atentos y reflexivos ante todos los impactos internos y externos que afectan a la organización y a los consumidores ante un planeta o aldea global, la cual no se puede sustraer de lo que sucede en este mundo. Las finanzas y los negocios internacionales, su impacto en la competitividad, trata diferentes aspectos financieros y de negocios, lo cual es una responsabilidad que se debe asumir frente a la sociedad. Además se abordan temas acerca de la economía global y la gestión multicultural; se enmarcan aspectos finos para el éxito empresarial; la importancia del impacto del entorno económico y cómo debe tomarse una gestión importante de los recursos que direcciona una organización, de tal forma que no se les dé causa tóxica en perjuicio de la empresa;

el mecanismo de control, es decir, el plan de efectivo; el lenguaje de las finanzas; el costo de capital, el cual se tiene que pagar por los financiamientos a las entidades corporativas; las quiebras empresariales con la reflexión de algunas de sus causas y cómo identificarlas; por último, se marca la importancia de la sustentabilidad en las empresas internacionales. Por lo anterior, esta obra concluye con algunas preguntas de autoevaluación, pero que también deben ser un toque de reflexión para los lectores en esta complicada e interesante red que es el mundo de los negocios.

Valor llave para una organización sana y competente Ediciones de la U

En este libro encuentra el lector los estándares internacionales 'tal y como son': Completos, en su interrelación unos con otros. Y también la diferencias importantes que se están dando con relación a los que se está incorporando y aplicando en el país. Por eso no es oficial ni es autorizado ni está respaldado por quienes detentan los distintos poderes. Esta segunda edición conserva la estructura fundamental de la primera pero introduce actualizaciones importantes en el interior de varios de los diez capítulos que la componen, organizados en tres partes y que están acompañados por cuatro apéndices.

Contratos empresariales. Nacionales e internacionales - 7ma edición INEGI

Cannabis: ¿un derecho de todos? En esta ocasión conversaremos sobre la relación del cannabis con las leyes, el derecho y la justicia social. Desde el derecho al autocultivo hasta la lucha por despojar al cannabis de su injusta criminalización. Se cuenta con una entrevista exclusiva a Kevin Smith, un cineasta y firme defensor del cannabis. Además, en el apartado CannaTrade, se enuncian las mejores ideas para iniciarse en la industria cannábica y cómo el cannabis afecta a la economía global. Por último, en la sección CannaMed, se analiza cómo afecta al proceso de prescripción de cannabis medicinal la comunicación entre paciente y profesional de la salud. También, los distintos tipos de medicamentos a base de cannabis disponibles en el mercado.

Competing in the Global Marketplace Ediciones Granica

CONTENIDO: Fundamentos de negocios internacionales - Ambientes culturales que enfrentan las

empresas - Los ambientes políticos y legales que enfrentan los negocios - El contexto económico - Teoría del comercio internacional - Influencia gubernamental en el comercio - Integración económica regional y acuerdos de cooperación - Movilidad de los recursos e investigación extranjera directa - El mercado de divisas - La determinación de los tipos de cambio - Actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa - Negociaciones diplomacia en los negocios internacionales - Evaluación de selección de países - Estrategias de colaboración - Estrategias de control - Marketing - Estrategias de importación y exportación - Manufactura global y gestión de la cadena de abasto - Funciones contables y fiscales multinacionales - La función financiera multinacional - Gerencia de recursos humanos.

Finanzas aplicadas Pontificia Universidad Javeriana

En este libro se analiza la complejidad que tienen los negocios internacionales, respecto de las empresas que operan de manera exclusiva en el ámbito nacional. En la actualidad, las diferencias culturales, jurídicas, políticas, económicas y sociales de cada nación, dificultan las actividades de la empresa internacional. En la etapa actual de la globalización esto se advierte con mayor nitidez, debido a que la competencia internacional es más fuerte que nunca. La obra enfatiza el aspecto dinámico de los negocios internacionales, así como el hecho de que cada decisión que la empresa adopta conlleva un riesgo: el triunfo o el fracaso. Al finalizar cada capítulo se plantean varias preguntas, algunas implican realizar una breve investigación en Internet; también se incorporan ejemplos recientes relacionados con empresas establecidas en nuestro país, conservando en todo momento la perspectiva de un mundo globalizado. Además, se incluyen ideas fundamentales que buscan provocar la reflexión y discusión dentro y fuera del aula, con lo que se espera que su lectura sea algo más que un requisito para aprobar una asignatura. El enfoque de los negocios internacionales tiene la ventaja de ser multidisciplinario, esto es, incluye economía, administración, finanzas, sociología, política, derecho, entre otras áreas de conocimiento; por tanto, su estudio resulta ser más ameno y de mayor interés que si se estudiaran esas disciplinas de manera independiente.